

MEDIA -DATEN¹

4 Mio.
UNIQUE
USER:INNEN

3,3 Mio.
MOBIL

1,2 Mio.
DESKTOP



6,7 Mio.
UNIQUE
CLIENTS



87 Mio.
VISITS



00:09:01
USETIME



1,2 Mrd.
PAGE
IMPRESSIONS



> 13 MIO.
WILLHABEN-
ANZEIGEN



UNSERE USER:INNEN^{1/2}


48 %


52 %

68 %  **BERUFSTÄTIG**

68,5 %  **BESUCHEN WILLHABEN
IN AUGENBLICKLICHER KAUF LAUNE²**

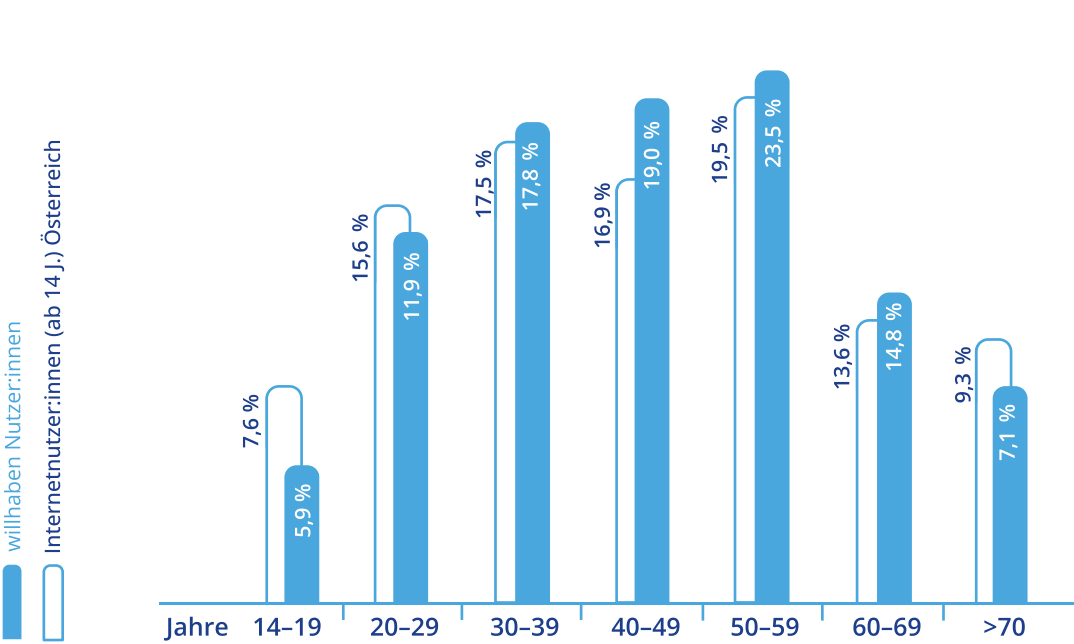
94 %  **HAUSHALTSFÜHREND**

82 %  **LEBEN IN
MEHRPERSONEN-HAUSHALTEN**

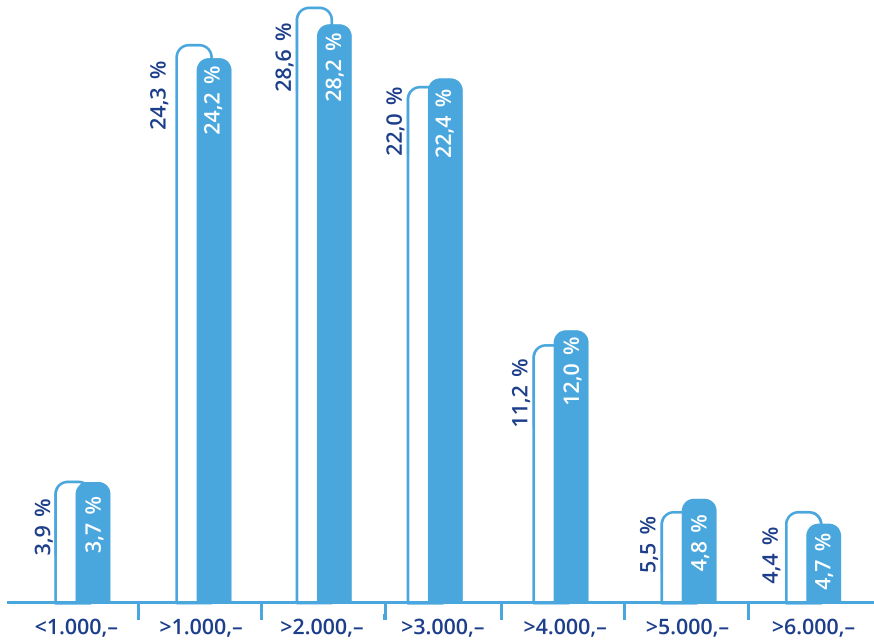
63 %  **SIND
HAUPT EINKOMMENS-
BEZIEHER:INNEN**



ALTERSVERTEILUNG¹



HH-NETTOEINKOMMEN¹



LOYALE USER:INNEN²

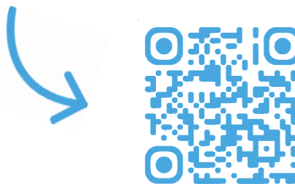
98,2 %  **WÜRDEN WILLHABEN
WEITEREMPFEHLEN**

74,9 %  **NUTZEN DAS PORTAL TÄGLICH
BZW. MEHRMALS IN DER WOCH E**

97,6 % **DER USER:INNEN
VERTRAUEN WILLHABEN**

77,8 % **SEHEN SICH EMPFEHLUNGEN
VON WILLHABEN AN**

HIER GEHT'S ZU
WERBUNG, DIE WIRKT!



Quellen:¹ÖWA 2025-II (mittlerer Monat) | ²willhaben-Userbefragung 2025