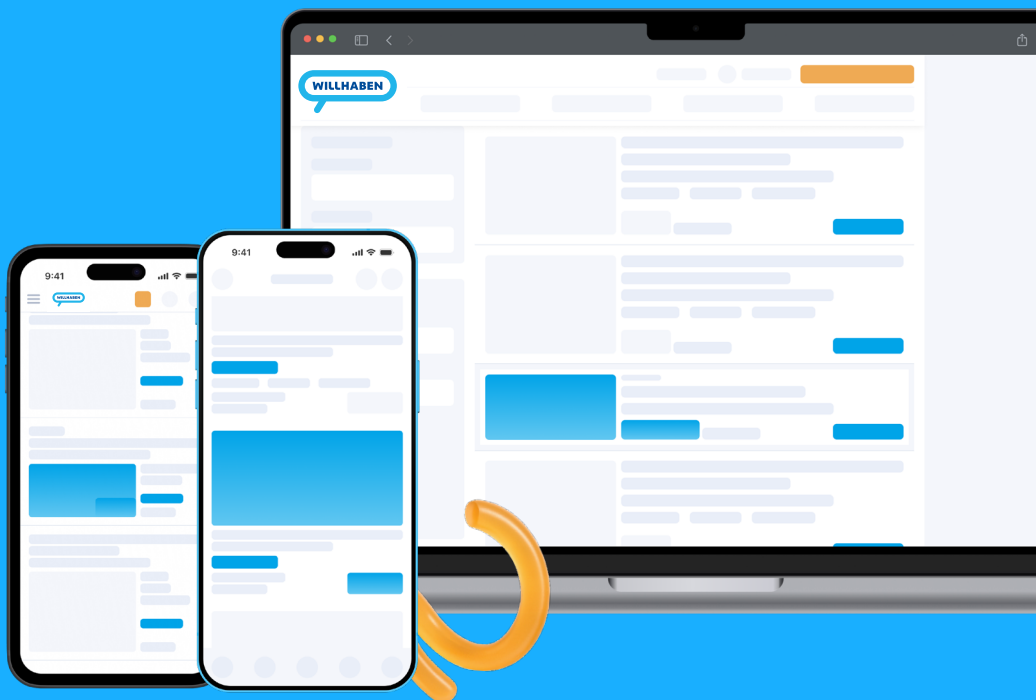


NATIVE AD

PRODUKTBLATT



Das **Native Ad** ist eine Werbeform, die sich nahtlos in den Content von willhaben einfügt. Anstatt als klassischer Banner hervorstechen, passt sich dieses Format in Design, Struktur und Optik dem Look & Feel der Plattform an.

Die Platzierung erfolgt direkt **im Content-Fluss** – innerhalb der Trefferlisten –, wodurch die Werbebotschaft als organischer Teil des Nutzererlebnisses wahrgenommen wird.

PLATZIERUNG: – In den Trefferlisten
– Desktop & Mobile Web & App

FORMAT: – Desktop & Mobile Web: 400 x 200 px
– App: 2:1 Aspect Ratio
– Logo: max. 120 x 130 px (*mobil 70 x 30 px*)
– Texte + CTA in willhaben CI
– Texte bestehen aus Titel, Subline, CTA & Firmenname

DATEIGRÖSSE: max. 250 kB

ANLIEFERUNG: – Integration eines Clicktags nach IAB Standard
– Verlinkung / Ziel URL je nach Format
(*kann unterschiedlich sein, muss aber nicht*)
– Tracking
– Das Werbemittel wird von willhaben produziert