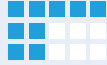


Sitemutation

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

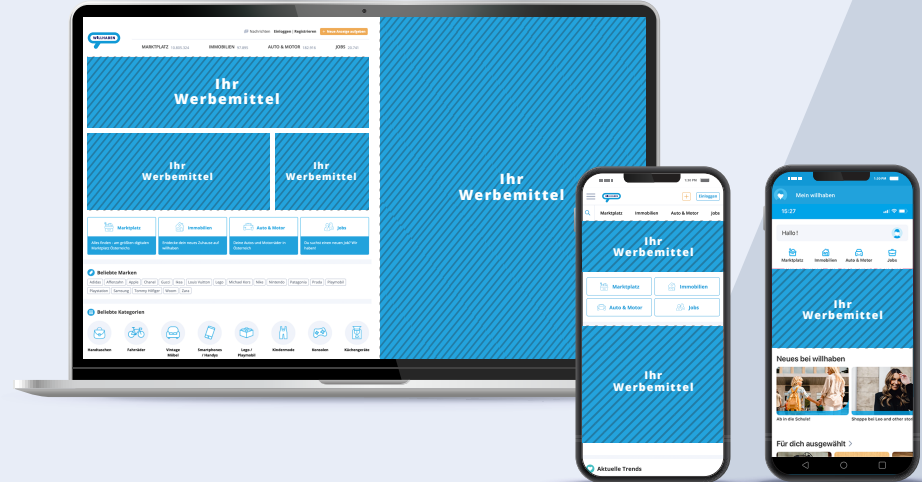


Einheitliches Markenerlebnis auf ganz willhaben

Die **Crossdevice Sitemutation** ist eine innovative Möglichkeit, um die **Startseiten von willhaben in der Corporate Identity (CI)** des Kunden einzufärben und ein einheitliches Markenerlebnis zu schaffen. Neben **Desktop** können auch die **Mobile Website** wie auch die **APP** bespielt und somit die Werbebotschaft nahtlos integrieren werden. Neben den gängigen Standardformaten wie Sitebar XL, Billboard, Medium Rectangle und Hintergrundeinfärbung umfasst die Sitemutation auch die Nutzung von Videoformaten und Call-To-Actions direkt im Content der Webseite. Ebenso ist es möglich durch ein **Overlay** einen zusätzlichen Werbeeffect zu erzielen.

Ziel

Die Sitemutation bietet eine hervorragende Möglichkeit, **das Image einer Marke zu stärken** und **umfangreiche Informationen** zu transportieren. Durch die großflächige und prominente Platzierung auf den Startseiten von willhaben erzeugt diese Werbeform sofort höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.



Technische Spezifikationen



Buchbar Desktop ☒ Mobile Web ☒ APP ☒

Targeting

DESKTOP & MOBILE WEB

- willhaben Startseite
- willhaben Marktplatz Startseite
- willhaben Immobilien Startseite
- willhaben Auto & Motor Startseite

APP

- willhaben Startseite

Creative

als statisches Format, Animation, Video je nach Position möglich, Overlay für Desktop & Mobile Web

Achtung: Im Sinne der User Experience und markeneigenen CI behalten wir uns vor initiale Entwürfe abzuändern, hierzu berät Sie gerne ihr willhaben-Berater.

Format

DESKTOP:

- Sitebar (1:2) oder Sitebar XL (skalierbar), max. 1 MB
- Billboard, 970x250, max. 1 MB
- Medium Rectangle, 300x250, max. 1 MB
- Sonderformat Content, max. 625x250, max. 1 MB
- Hintergrundgrafik, 1920x1080, max. 1 MB

MOBILE WEB

Top-Ad, 582x125, max. 1 MB / Horizontale Safe Area von 320px

APP:

- App AD, 444x250, max 1 MB

Dateigröße

Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, die max. Größe von 1 MB haben.

Dateianlieferung

- Statisches Asset müssen als HTML angeliefert werden
- Integration eines Clicktags nach IAB Standard
- Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht)
- Tracking

