

Swiper-Ad

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE



Die **Swiper-Ad** ist ein innovatives, interaktives Werbeformat, das speziell, aber nicht nur, für mobile Endgeräte entwickelt wurde. User:innen können durch horizontales Swipen mehrere Inhalte entdecken – ähnlich wie bei bekannten Social-Media-Formaten.

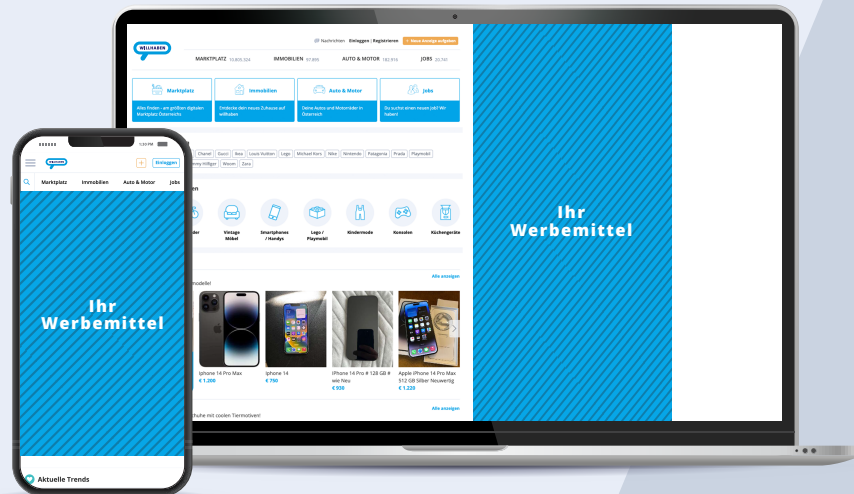
Maximale Aufmerksamkeit: Durch das interaktive Nutzererlebnis bleibt die Werbung bei Zielgruppen stärker im Gedächtnis.

Mehrere Produkte gleichzeitig präsentieren: Ideal für Produktlinien, Kampagnen mit verschiedenen Angeboten oder saisonale Aktionen.

Hohe Interaktion: Das intuitive Swipen animiert zur aktiven Auseinandersetzung mit der Marke.

Plattformübergreifend einsetzbar: Optimiert für Mobile, App & Desktop.

Ziel: Höhere Sichtbarkeit & Interaktion mit der Marke. Die **Swiper-Ad** bringt Inhalte in Bewegung. Ideal für Marken, die auf Interaktivität, moderne User Experience und maximale Sichtbarkeit setzen.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop ☒	Mobile Web ☒	APP ☒
Targeting	• Fixplatzierung auf den Startseiten, Channel, Detailsichten • Kontextuell & dynamisch in allen Channels		
Dateigröße	max. 1 MB		
Format	• 500x1000, skaliert im Verhältnis 1:2		
Anzahl der Swipes	Frei wählbar (empfohlen: 3–5 Slides)		
Inhalte pro Slide	• Bild • Text • Call-to-Action (CTA)		
Tracking	Klicks, Swipes, Interaktionsrate		

