

Bottom AD

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE



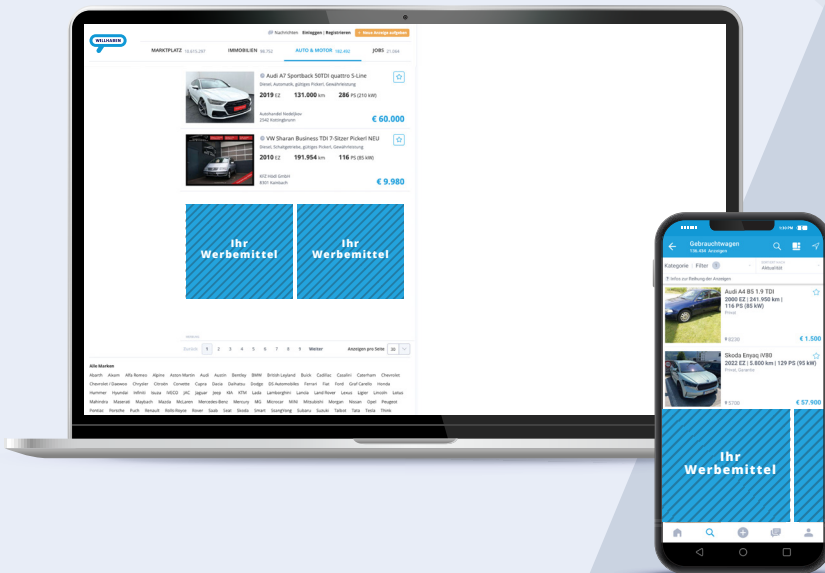
WILLHABEN

Mit einem Klick zur maximalen Performance!

Das Bottom AD auf willhaben ist ein äußerst effektives CPC (Cost per Click) Werbemittel, das speziell **auf den Inhalt der Plattform zugeschnitten** ist. Es ermöglicht gezielte Werbekampagnen, indem es am unteren Rand der Webseite erscheint und die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen auf sich zieht, ohne dabei aufdringlich zu wirken. Mit nur einem Klick werden die User:innen direkt auf die Landingpage weitergeleitet, wo sie weitere Informationen und Angebote entdecken können. Das besondere Merkmal des Bottom ADs liegt in der Möglichkeit, zwei Produkte zeitgleich zu bewerben.

Ziel

Das Bottom AD ist ein **Performance Werbemittel**, das darauf abzielt, Traffic auf die Landingpage zu generieren, ohne dabei das Scrollverhalten der User zu stören. Es wurde entwickelt, um dem User ein Produkt schmackhaft zu machen und gleichzeitig eine angenehme Nutzer:innenerfahrung zu gewährleisten.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop ☒	Mobile Web ☒	APP ☒
Targeting	• willhaben Marktplatz Ergebnislisten • willhaben Immobilien Ergebnisliste • willhaben Auto & Motor Ergebnisliste		
Creative	als Statisches Format		
Format	DESKTOP & MOBILE • Logo max. Höhe: 45px • Bilder 2er Variante: 315x180px • Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen • Text: max. 95 Zeichen inkl. Leerzeichen • CTA: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen <i>Die Erstellung des Bottom AD übernimmt willhaben!</i>		
Dateigröße	/		
Dateianlieferung	• Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking		

