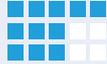


Billboard

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

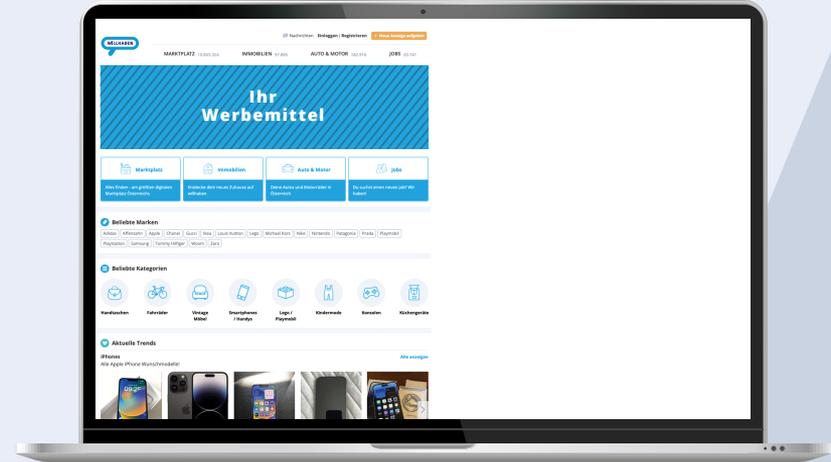


Unübersehbar und sofort im Rampenlicht!

Das Billboard bietet viel Platz, um die Werbebotschaft **ansprechend und informativ** zu gestalten. Durch die **breite Abdeckung des Contents** kann mit aussagekräftigen Grafiken, Botschaften und visuellen Elementen auf sich aufmerksam gemacht werden.

Ziel

Das Billboard zielt darauf ab, eine effektive und **aufmerksamkeitsstarke Werbepräsenz** auf horizontaler Ebene zu schaffen.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> • Fixplatzierung auf den Startseiten • kontextuell in allen Channels
Creative	als statisches Format, Animation
Format	<ul style="list-style-type: none"> • Das Billboard muss in HTML aufgebaut werden und hat das Format 950×250 px oder 970×250 px (iab Standard)
Dateigröße	max. 1 MB
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL • Tracking

