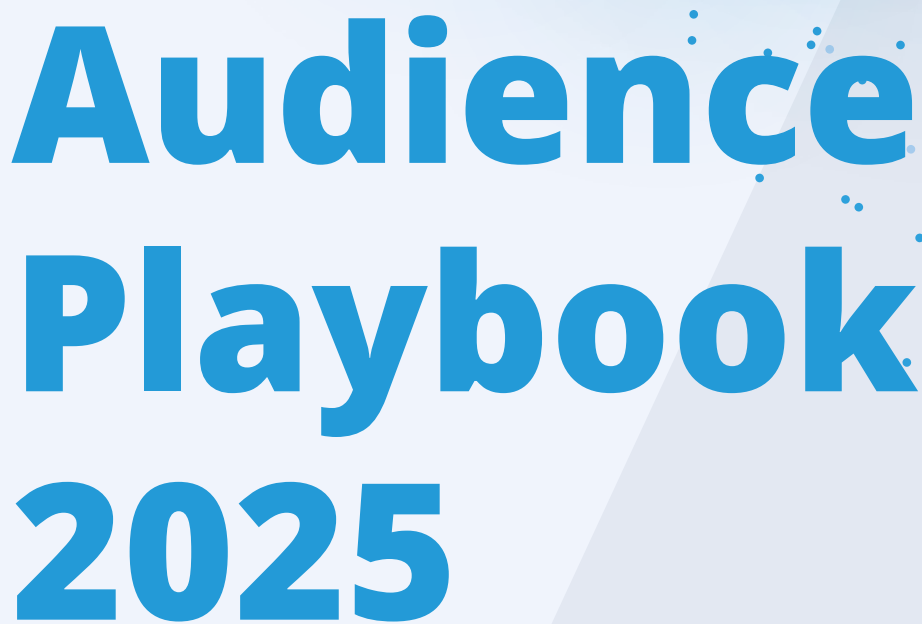




Inhaltsverzeichnis

Buchbare Audiences bei willhaben	3
Junge Erwachsene	4
Sport Enthusiast:innen	5
Umwelt Enthusiast:innen	6
Double income, no kids	7
Junge Familien	8
Kaufkraft	9
Technik Enthusiast:innen	10
Gesundheitsbewusste	11
Sicherheitsbewusste	12
Trendsetter:innen	13
Umzieher:innen	14
BBQ-Fans	15
Heimwerker:innen & Sanierer:innen	16
Schnäppchenjäger:innen	17
Outdoor-Fans	18
Rad-Enthusiast:innen	19
Wintersportler:innen	20
E-Mobility	21
Petlovers	22
Aus & Weiterbildung	23
Reiseinteressierte	24
Smartphone und Telko	25
New Mom	26
Hobbygärtner:innen	27
Kaffeeliebhaber:innen	28
Studierende	29

Buchbare Audiences bei willhaben

Was sind Audiences?

Audiences sind Personen, die aufgrund gemeinsamer Interessen, Verhaltensweisen oder demografischer Merkmale miteinander verbunden sind.

>18



Junge Erwachsene

Auf dem Weg zu den ersten Erfahrungen

Die Zielgruppe "Junge Erwachsene" umfasst Menschen, die sich in der aufregenden Phase des Beginns verschiedener Lebensbereiche befinden. Diese Gruppe steht vor bedeutenden Meilensteinen wie dem Erwerb des ersten Autos, der Suche nach der eigenen Wohnung, dem Eintritt in die Arbeitswelt.

Junge Erwachsene zeichnen sich durch ihre Neugier, den Wunsch nach Unabhängigkeit und den Eifer aus, neue Erfahrungen zu sammeln. Diese Zielgruppe durchläuft eine Phase der Entdeckung und des Lernens, während sie sich auf den Weg macht, sich in der Erwachsenenwelt zu etablieren.



Sport Enthusiast:innen

Aktiv, Vielseitig und Mobil

Die Zielgruppe der Sport Enthusiast:innen liebt körperliche Aktivität und Fitness. Sie sind offen für neue Sportarten und Trends in ihrem bevorzugten Bereich.



Umwelt Enthusiast:innen

Umweltbewusst, Technologieaffin und
Zukunftsgewandt

Diese Zielgruppe interessiert sich leidenschaftlich für nachhaltige Energieversorgung und ökologische Technologien. Sie erkunden Fotovoltaikanlagen, Elektroantriebe und Erdwärme-Systeme. Ihr starkes Umweltbewusstsein führt sie zu Marken wie Patagonia, die ähnliche Werte vertreten. Die Umwelt-Enthusiast:innen sind technologieaffin, aber vor allem auf der Suche nach Lösungen, die Nachhaltigkeit und Technologie vereinen. Ihr Ziel ist es, aktiv zur Schonung der Umwelt beizutragen und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.



Double income, no kids

Karriereorientierte Doppelverdiener-Paare

Diese Audience besteht aus Erwachsenen, die in einer Partnerschaft leben und beide berufstätig sind, aber keine Kinder haben. In dieser Lebensphase legen sie Wert auf Karriereentwicklung und finanzielle Stabilität. Ihr gemeinsames Einkommen ermöglicht es ihnen, einen vielfältigen Lebensstil zu genießen und individuellen Interessen nachzugehen. Diese Zielgruppe sucht nach Angeboten und Marken, die ihre Werte und Lebensweise unterstützen.



Junge Familien

Lebensphase zwischen Beruf und Verantwortung

Die Zielgruppe der jungen Familien ist eine bedeutsame und vielfältige Gruppe in unserer Gesellschaft. In dieser wichtigen Lebensphase jonglieren sie zwischen Berufstätigkeit und familiärer Verantwortung. Junge Familien sind definiert als Personen, die mit mindestens einem Kind im Haushalt leben.



Kaufkraft

Suchverhalten als Indikator

Die Suche unserer Nutzer gibt Aufschluss über ihre finanziellen Möglichkeiten und Präferenzen. Die Kombination aus Immobilien- und Fahrzeugsuchen ermöglicht eine Einordnung in die entsprechenden Kaufkraftstufen. Dadurch können wir gezielt auf die Bedürfnisse und Erwartungen der High-, Mid- und Low-Kaufkraft-Gruppen eingehen und Werbetreibende passende Angebote kommunizieren.



Technik Enthusiast:innen

Am Puls der Innovation

Die Audience der Technik Enthusiast:innen besteht aus Menschen, die eine leidenschaftliche Begeisterung für Technologie hegen. Stets auf der Suche nach den aktuellsten Geräten und Gadgets, sind sie in der Welt der Innovation zu Hause. Ihr tiefes Verständnis für Multimedia, Computer, Laptops, Handys und Software macht sie zu kompetenten Kennern der Technologielandchaft.

Technik Enthusiast:innen sind immer bestens informiert über die neuesten Trends und Entwicklungen. Sie verfolgen Qualität, Merkmale und Funktionen verschiedener Produkte und Marken genau und haben ein klares Bild von dem, was sie wollen. Ihr Wissen über die technische Welt ist umfassend und aktuell, was ihnen ermöglicht, kluge Entscheidungen bei ihren Technikeinkäufen zu treffen.



Gesundheitsbewusste

Nachhaltigkeit, Ernährung und
Naturverbundenheit

Gesundheitsbewusste legen großen Wert auf eine gesunde Ernährung. Nachhaltige Ernährungspraktiken sind für sie von zentraler Bedeutung. Sie folgen Gesundheitstrends und setzen diese aktiv in ihrem Lebensstil um.

Das Experimentieren mit Gesundheitstrends ist für sie ein Weg, ihren Körper und Geist in Einklang zu bringen. Dies drückt sich auch in einem allgemeinen Respekt für das Leben aus. Diese Zielgruppe schätzt den Ausgleich zwischen einem gesunden Lebensstil und der Umgebung, die ihre Werte reflektiert.



Sicherheitsbewusste

Finanzielle Absicherung im Fokus

Sicherheitsbewusste Personen legen großen Wert auf finanzielle Absicherung und Vorsorge. In ihrer Lebensplanung ist es von großer Bedeutung, potenzielle Risiken abzufedern und sich sowohl für unvorhersehbare Ereignisse als auch für die Zukunft finanziell vorzubereiten. Ihre Kaufinteressen konzentrieren sich dabei auf drei wesentliche Versicherungsprodukte: Zusatzkrankenversicherungen, Lebensversicherungen und private Pensionsvorsorgen.



Trendsetter:innen

Lifestyle und Ästhetik

Trendsetter:innen legen einen hohen Wert auf ihr äußeres Erscheinungsbild und umgeben sich gerne mit ästhetisch ansprechenden Dingen. Die Art und Weise, wie sie leben, ist für sie ein Ausdruck ihres einzigartigen Lifestyles. Marken mit einem ausgeprägten Lifestyle-Charakter spiegeln ihre Persönlichkeit wider und entsprechen ihren Werten.

Diese Zielgruppe lässt sich von hochwertigen und ästhetisch ansprechenden Produkten anziehen, die ihre Persönlichkeit und ihren Lebensstil widerspiegeln. Durch gezieltes Marketing und Produkte, die ihre ästhetischen Vorlieben und Trendbewusstsein treffen, können Trendsetter:innen angesprochen werden.



Umzieher:innen

Wohnortwechsel leicht gemacht

Umzieher:innen sind Personen die ihren Wohnort wegen eines Jobs, Ausbildung, Familiengründung oder dem Wunsch nach einem Neuanfang, wechseln.

Umzieher:innen nutzen Online-Plattformen, um Umzugsunternehmen, neue Energieanbieter, Internetanbieter etc. preislich zu vergleichen und Tipps einzuholen. Ihnen sind Praktikabilität, Kosteneinsparung und ein reibungsloser Ablauf sehr wichtig.



BBQ-Fans

Leidenschaft, Qualität und Genuss

BBQ-Fans sind leidenschaftliche Grillmeister:innen, die ihre Freizeit gerne am Grill verbringen. Sie lieben es, neue Rezepte auszuprobieren und ihre Grillkünste zu verfeinern. Ihnen ist die Qualität der Zutaten und die richtige Zubereitung sehr wichtig. BBQ-Fans treffen sich gerne mit Freunden und Familie, um gemeinsam zu grillen und zu feiern. Sie sind technikinteressiert und informieren sich über die neuesten Grillgeräte, Zubehör und neue Zubereitungsformen und Rezepte.



Heimwerker:innen & Sanierer:innen

Nachhaltige Modernisierung von Immobilien

Heimwerker:innen & Sanierer:innen sind Immobilienbesitzer:innen, die in ihre Immobilien investieren, um sie zu modernisieren, zu erweitern oder komplett neu zu errichten. Sie sind technikinteressiert und informieren sich gründlich über die neuesten Baumaterialien, Technologien und Förderprogramme. Effizienz, Nachhaltigkeit und Wohnkomfort sind ihnen wichtig. Sie planen sorgfältig, um Kosten zu sparen und die Baumaßnahmen möglichst reibungslos umzusetzen. Heimwerker:innen erledigen Reparaturen, Renovierungen und handwerkliche Projekte in Haus und Garten eigenständig, oft mit kreativen Lösungen und handwerklichem Geschick.



Schnäppchenjäger:innen

Angebote & Deals im Fokus

Schnäppchenjäger:innen sind preisbewusste Verbraucher:innen, die ständig auf der Suche nach Angeboten und Rabatten sind. Sie verfolgen aufmerksam Werbeaktionen und Sonderverkäufe, um die besten Deals zu ergattern. Schnäppchenjäger:innen lieben es Preise zu vergleichen und Rabattcodes zu finden. Sie legen großen Wert auf Sparsamkeit und Effizienz beim Einkaufen.



Outdoor-Fans

Naturerlebnis und Abenteuerlust

Outdoor-Fans sind naturverbundene Menschen, die ihre Freizeit gerne in der Natur verbringen. Sie schätzen den Kontakt zur Umwelt und suchen Abenteuer und Herausforderungen. Typisch sind Aktivitäten wie Wandern, Bergsteigen, Camping oder Wassersport. Outdoorfans legen Wert auf hochwertige, funktionale Ausrüstung und sind offen für Neuigkeiten in diesem Bereich. Sie sind technikaffin und informieren sich gerne online über Trends und Produktneuheiten.



Rad-Enthusiast:innen

Fahrradfahrer:innen sind aktive, umweltbewusste Menschen, die das Fahrrad als Fortbewegungsmittel schätzen. Sie legen Wert auf Gesundheit, Nachhaltigkeit und Mobilität. Fahrradfahrer:innen informieren sich über technische Innovationen und Zubehör, um ihre Fahrräder optimal an ihre Bedürfnisse anzupassen. Ihnen sind Sicherheit, Komfort und ein umweltfreundlicher Lebensstil sehr wichtig.



Wintersportler:innen

Die kalte Jahreszeit aktiv erleben

Wintersportler:innen sind aktive, naturverbundene Menschen, die die Freude an Bewegung und Abenteuer in der kalten Jahreszeit suchen. Sie investieren gerne in hochwertige Ausrüstung und Bekleidung, um ihre Leidenschaft für Skifahren, Snowboarden, Langlaufen oder Schlittschlaufen optimal auszuleben. Wintersportler:innen informieren sich über neueste Trends und Technologien, um ihre Leistung zu verbessern und den Spaß zu maximieren.



E-Mobility

Nachhaltige Mobilität für eine technikaffine Zukunft

Die Zielgruppe der Elektro-Mobilität sind technikaffine und umweltbewusste Verbraucher:innen, die nach nachhaltigen Mobilitätslösungen suchen. Sie informieren sich eingehend über Elektrofahrzeuge, Ladeinfrastruktur und Förderprogramme. Effizienz, Reichweite und Ladezeiten sind ihnen wichtig. Sie sind technikaffin und offen für innovative Mobilitätskonzepte.



Petlovers

Liebevolle Fürsorge für den treuen Begleiter

Petlovers sind verantwortungsbewusste Tierliebhaber:innen, die ihren Vierbeinern ein liebevolles Zuhause bieten. Sie informieren sich sorgfältig über die Bedürfnisse ihrer Haustiere und investieren gerne in hochwertiges Futter, Spielsachen und Pflegeprodukte. Heimtierbesitzer:innen sind internetaffin und suchen stets nach Informationen, was das Beste für ihr Tier ist. Ihnen sind Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen ihrer Haustiere besonders wichtig.



Aus & Weiterbildung

Für jeden Lebensweg die passende Weiterbildung

Weiterbildung umfasst Personen aller Altersgruppen, die sich beruflich weiterentwickeln oder neu orientieren möchten. Dazu gehören Arbeitssuchende, die ihre Qualifikationen verbessern wollen, ebenso wie Berufstätige, die sich auf den neuesten Stand in ihrem Fachgebiet bringen möchten. Auch Personen, die einen Karrierewechsel anstreben und neue Fähigkeiten erwerben müssen, sowie Schulabgänger:innen und Studienanfänger:innen zählen zur Zielgruppe. Unternehmen, die Weiterbildungen für ihre Mitarbeiter:innen suchen, und Menschen, die sich aus persönlichem Interesse weiterbilden möchten, sind ebenfalls Teil der Zielgruppe.



Reiseinteressierte

Entdecke die Welt

Die Zielgruppe der Reiseinteressierten umfasst Menschen aller Altersgruppen, von jungen Erwachsenen bis zu aktiven Senior:innen, mit unterschiedlichen Lebenssituationen und Budgets. Ihre Reisemotive reichen von Kulturerlebnissen und Abenteuern bis hin zu Erholung und kulinarischen Entdeckungen, wobei sie sowohl als Backpacker als auch als Luxusreisende unterwegs sein können.



Smartphone und Telko

Immer vernetzt, immer mobil – die Welt in der Hand

Smartphone-Interessierte legen besonderen Wert auf Leistung, Design sowie Benutzerfreundlichkeit und wünschen sich eine nahtlose Integration aller Endgeräte und Dienste in ihren digitalen Alltag. Neben Smartphones sind Tablets, Smartwatches, Mobilfunktarife, Apps, Cloud-Dienste für sie interessant.



New Mom

Schwangerschaft und neues Baby

Die Zielgruppe umfasst Frauen zwischen 20 und 40 Jahren, die entweder schwanger sind oder kürzlich ein Baby bekommen haben (0-12 Monate alt). Diese Frauen sind sehr auf die Themen Schwangerschaft, Geburt und Baby konzentriert. Dabei spielt die Entwicklung ihres Babys eine zentrale Rolle.



Hobbygärtner:innen

Alles für den Garten

Hobbygärtner:innen auf willhaben sind passionierte Pflanzenliebhaber:innen, die gezielt nach Werkzeugen, Gartengeräten wie Rasenmähern oder Heckenscheren sowie nach Pflanzengefäßen suchen um ihren grünen Daumen auszuleben. Sie stöbern auch nach Gartenmöbel-Sets, Deko etc. für den Garten um ihn laufend zu verschönern.



Kaffeeliebhaber:innen

Qualitätsbewusste Kaffeefans

Die Zielgruppe der Kaffeeliebhaber:innen auf willhaben sucht gezielt nach gebrauchter, aber hochwertiger Kaffeeausrüstung wie Siebträgermaschinen, Mühlen oder speziellem Zubehör. Sie sind oft preisbewusst, möchten aber nicht auf Qualität und renommierte Marken verzichten. Viele kennen sich bereits gut mit Kaffeezubereitung aus und suchen spezifische Modelle oder Ersatzteile, um ihr Setup zu optimieren oder zu reparieren. Andere wiederum möchten in die Welt des anspruchsvollen Kaffeegenusses einsteigen und suchen dafür das passende Equipment. Die Kaffeeliebhaber:innen verkaufen auch gerne auf willhaben um sich damit wieder mit den neuesten Geräten und Zubehör einzudecken.



Studierende

Clever studieren, smart kaufen

Studierende auf willhaben suchen nach Lösungen für ihren Alltag und ihr Studium. Sie benötigen oft Möbel für ihre WG-Zimmer oder die erste eigene Wohnung, Haushaltsgegenstände und funktionale Elektronik wie Laptops oder Kopfhörer. Auch Fachliteratur, Fahrräder oder individuelle Kleidung stehen hoch im Kurs, um ihr Budget optimal zu nutzen. Durch Umzüge oder das Ende des Studiums verkaufen sie selbst häufig nicht mehr benötigte Dinge, um Platz zu schaffen und etwas dazuzuverdienen.