

MEDIADATEN <sup>1</sup>**3,8 Mio.**UNIQUE  
USER:INNEN**3,1 Mio.**

MOBIL

**1,1 Mio.**

DESKTOP

**6,6 Mio.**UNIQUE  
CLIENTS**94 Mio.**  
VISITS**00:09:33**  
USETIME**1,4 Mrd.**PAGE  
IMPRESSIONS**> 13 Mio.**WILLHABEN-  
ANZEIGENUNSERE USER:INNEN <sup>2/3</sup>**48 %****52 %****66 %**

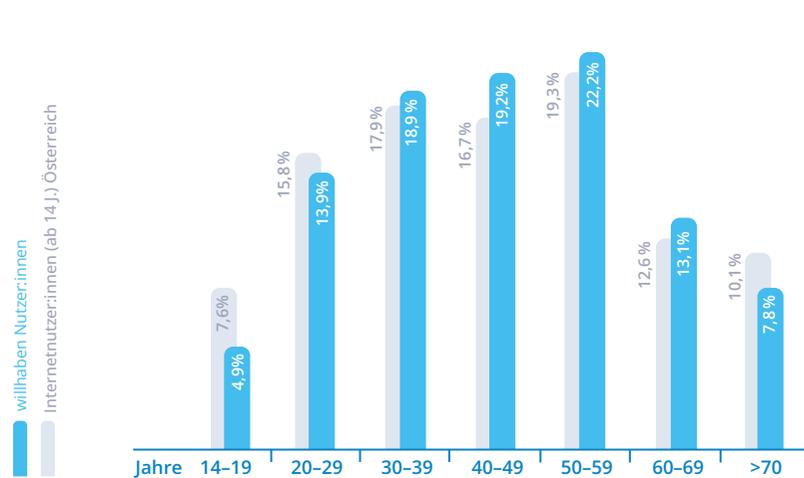
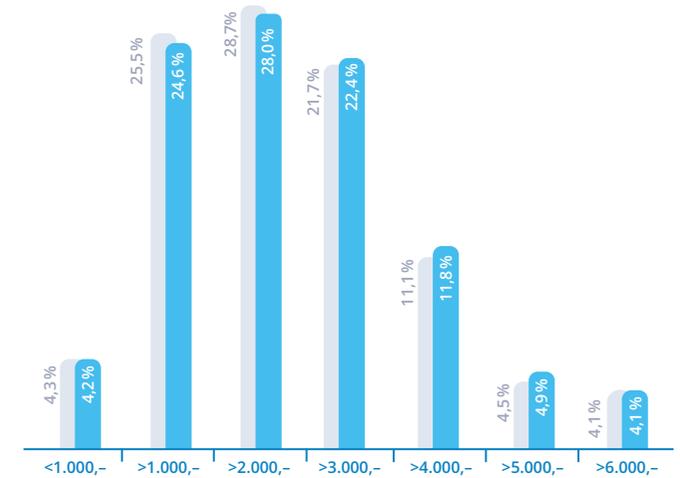
BERUFSTÄTIG

**80 %** BESUCHEN WILLHABEN  
IN AUGENBLICKLICHER KAUF LAUNE**94 %**

HAUSHALTSFÜHREND

**82 %** LEBEN IN

MEHRPERSONEN-HAUSHALTEN

**64 %** SINDHAUPT-EINKOMMENS-  
BEZIEHER:INNENALTERSVERTEILUNG <sup>2</sup>HH-NETTOEINKOMMEN <sup>2</sup>LOYALE USER:INNEN <sup>3</sup>**99%**WÜRDEN WILLHABEN  
WEITEREMPFEHLEN**98%**DER USER:INNEN  
VERTRAUEN WILLHABEN**58**NUTZEN DAS PORTAL TÄGLICH  
BZW. MEHRMALS IN DER WOCHE**65%**SEHEN SICH EMPFEHLUNGEN  
VON WILLHABEN ANHIER GEHT'S ZU  
WERBUNG, DIE WIRKT!