

Mobile Startseiten Fixplatzierung

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

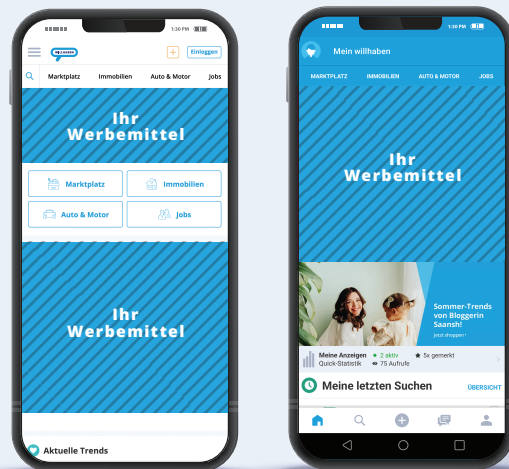


Maximale mobile Präsenz auf willhaben

Die **Mobile Startseiten Fixplatzierung** auf willhaben erhöht die Sichtbarkeit der Marke auf den mobilen Startseiten. Durch die **Kombination von Top Ad und Content Ad** werden erstklassige Platzierungen für einen Tag sichergestellt. Zusätzlich wird ein **aufmerksamkeitsstarkes statisches Ad** auf der **Startseite der App** geschaltet. Dies gewährleistet eine nahtlose Interaktion der Werbebotschaft mit unseren User:innen auf allen mobilen Startseiten. Dadurch ergibt sich die exklusive Gelegenheit, um die Reichweite zu maximieren und das mobile Publikum dort zu erreichen, wo es für Produkte offen ist.

Ziel

Das Ziel der Mobilien Startseiten Fixplatzierung besteht darin, die Sichtbarkeit und Reichweite von Marken auf den mobilen Startseiten von willhaben zu maximieren.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop ☐	Mobile Web ☒	APP ☒
Targeting	MOBILE WEB • willhaben Startseite • willhaben Marktplatz Startseite • willhaben Immobilien Startseite • willhaben Auto & Motor Startseite APP • willhaben Startseite		
Creative	als statisches Format, Animation		
Format	MOBILE WEB • Top Ad, 582x125, max. 250 kB / Horizontale Safe Area von 320px • Medium Rectangle, 300x250, max. 250 kB APP: • App AD, 600x500, max 250kB / Vertikale Safe Area von ca 70% / 350px		
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, die max. Größe von 250 kB haben.		
Dateianlieferung	• Statische Assets müssen als HTML angeliefert werden • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking		

