

Buchbare Audiences bei willhaben

Was sind Audiences?

- Audiences sind Personen, die aufgrund gemeinsamer Interessen, Verhaltensweisen oder demografischer Merkmale miteinander verbunden sind.

>18



Junge Erwachsene

Auf dem Weg zu den ersten Erfahrungen

Die Zielgruppe "Junge Erwachsene" umfasst Menschen, die sich in der aufregenden Phase des Beginns verschiedener Lebensbereiche befinden. Diese Gruppe steht vor bedeutenden Meilensteinen wie dem Erwerb des ersten Autos, der Suche nach der eigenen Wohnung, dem Eintritt in die Arbeitswelt.

Junge Erwachsene zeichnen sich durch ihre Neugier, den Wunsch nach Unabhängigkeit und den Eifer aus, neue Erfahrungen zu sammeln. Diese Zielgruppe durchläuft eine Phase der Entdeckung und des Lernens, während sie sich auf den Weg macht, sich in der Erwachsenenwelt zu etablieren.

Segment 53573



Sport Enthusiast

Aktiv, Vielseitig und Mobil

Die Zielgruppe der Sport Enthusiasten liebt körperliche Aktivität und Fitness. Sie sind offen für neue Sportarten und Trends in ihrem bevorzugten Bereich.

Segment 57616



Umwelt Enthusiast

Umweltbewusst, Technologieaffin und
Zukunftsgewandt

Diese Zielgruppe interessiert sich leidenschaftlich für nachhaltige Energieversorgung und ökologische Technologien. Sie erkunden Fotovoltaikanlagen, Elektroantriebe und Erdwärme-Systeme. Ihr starkes Umweltbewusstsein führt sie zu Marken wie Patagonia, die ähnliche Werte vertreten. Die Umwelt-Enthusiasten sind technologieaffin, aber vor allem auf der Suche nach Lösungen, die Nachhaltigkeit und Technologie vereinen. Ihr Ziel ist es, aktiv zur Schonung der Umwelt beizutragen und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Segment 116491



Double income, no kids

Karriereorientierte Doppelverdiener-Paare

Diese Audience besteht aus Erwachsenen, die in einer Partnerschaft leben und beide berufstätig sind, aber keine Kinder haben. In dieser Lebensphase legen sie Wert auf Karriereentwicklung und finanzielle Stabilität. Ihr gemeinsames Einkommen ermöglicht es ihnen, einen vielfältigen Lebensstil zu genießen und individuellen Interessen nachzugehen. Diese Zielgruppe sucht nach Angeboten und Marken, die ihre Werte und Lebensweise unterstützen.

Segment 128028



Junge Familien

Lebensphase zwischen Beruf und
Verantwortung

Die Zielgruppe der jungen Familien ist eine bedeutsame und vielfältige Gruppe in unserer Gesellschaft. In dieser wichtigen Lebensphase jonglieren sie zwischen Berufstätigkeit und familiärer Verantwortung. Junge Familien sind definiert als Personen, die mit mindestens einem Kind im Haushalt leben.

Segment 163530



Kaufkraft

Suchverhalten als Indikator

Die Suche unserer Nutzer gibt Aufschluss über ihre finanziellen Möglichkeiten und Präferenzen. Die Kombination aus Immobilien- und Fahrzeugsuchen ermöglicht eine Einordnung in die entsprechenden Kaufkraftstufen. Dadurch können wir gezielt auf die Bedürfnisse und Erwartungen der High-, Mid- und Low-Kaufkraft-Gruppen eingehen und Werbetreibende passende Angebote kommunizieren.

Segment 129559

Segment 129562

Segment 129568



Technik Enthusiasten

Am Puls der Innovation

Die Audience der Technik Enthusiasten besteht aus Menschen, die eine leidenschaftliche Begeisterung für Technologie hegen. Stets auf der Suche nach den aktuellsten Geräten und Gadgets, sind sie in der Welt der Innovation zu Hause. Ihr tiefes Verständnis für Multimedia, Computer, Laptops, Handys und Software macht sie zu kompetenten Kennern der Technologielandschaft.

Technik Enthusiasten sind immer bestens informiert über die neuesten Trends und Entwicklungen. Sie verfolgen Qualität, Merkmale und Funktionen verschiedener Produkte und Marken genau und haben ein klares Bild von dem, was sie wollen. Ihr Wissen über die technische Welt ist umfassend und aktuell, was ihnen ermöglicht, kluge Entscheidungen bei ihren Technikeinkäufen zu treffen.

Segment 137838



Gesundheitsbewusste

Nachhaltigkeit, Ernährung und
Naturverbundenheit

Gesundheitsbewusste legen großen Wert auf eine gesunde Ernährung. Nachhaltige Ernährungspraktiken sind für sie von zentraler Bedeutung. Sie folgen Gesundheitstrends und setzen diese aktiv in ihrem Lebensstil um.

Das Experimentieren mit Gesundheitstrends ist für sie ein Weg, ihren Körper und Geist in Einklang zu bringen. Dies drückt sich auch in einem allgemeinen Respekt für das Leben aus. Diese Zielgruppe schätzt den Ausgleich zwischen einem gesunden Lebensstil und der Umgebung, die ihre Werte reflektiert.

Segment 138076



Sicherheitsbewusste

Finanzielle Absicherung im Fokus

Sicherheitsbewusste Personen legen großen Wert auf finanzielle Absicherung und Vorsorge. In ihrer Lebensplanung ist es von großer Bedeutung, potenzielle Risiken abzufedern und sich sowohl für unvorhersehbare Ereignisse als auch für die Zukunft finanziell vorzubereiten. Ihre Kaufinteressen konzentrieren sich dabei auf drei wesentliche Versicherungsprodukte: Zusatzkrankenversicherungen, Lebensversicherungen und private Pensionsvorsorgen.

Segment 138080



Trendsetter

Lifestyle und Ästhetik

Trendsetter legen einen hohen Wert auf ihr äußeres Erscheinungsbild und umgeben sich gerne mit ästhetisch ansprechenden Dingen. Die Art und Weise, wie sie leben, ist für sie ein Ausdruck ihres einzigartigen Lifestyles. Marken mit einem ausgeprägten Lifestyle-Charakter spiegeln ihre Persönlichkeit wider und entsprechen ihren Werten.

Diese Zielgruppe lässt sich von hochwertigen und ästhetisch ansprechenden Produkten anziehen, die ihre Persönlichkeit und ihren Lebensstil widerspiegeln. Durch gezieltes Marketing und Produkte, die ihre ästhetischen Vorlieben und Trendbewusstsein treffen, können Trendsetter angesprochen werden.

Segment 138089



Umzieher

Wohnortwechsel leicht gemacht

Umzieher sind Menschen, die ihren Wohnort wechseln, sei es aufgrund eines Jobwechsels, einer Familiengründung oder einfach dem Wunsch nach einem Neuanfang. Sie sind organisiert, effizient und planen ihren Umzug sorgfältig, um Stress zu vermeiden.

Umzieher nutzen Online-Plattformen, um Umzugsunternehmen, neue Energieanbieter, Internetanbieter etc. preislich zu vergleichen und Tipps einzuholen. Ihnen sind Praktikabilität, Kosteneinsparung und ein reibungsloser Ablauf sehr wichtig.

Segment 186024



BBQ - Fans

Leidenschaft, Qualität und Genuss

BBQ-Fans sind leidenschaftliche Grillmeister, die ihre Freizeit gerne am Grill verbringen. Sie lieben es, neue Rezepte auszuprobieren und ihre Grillkünste zu verfeinern. Ihnen ist die Qualität der Zutaten und die richtige Zubereitung sehr wichtig. BBQ-Fans treffen sich gerne mit Freunden und Familie, um gemeinsam zu grillen und zu feiern. Sie sind technikinteressiert und informieren sich über die neuesten Grillgeräte und Zubehör.

Segment 155799



Heimwerker & Sanierer

Nachhaltige Modernisierung von Immobilien

Heimwerker und Sanierer sind Immobilienbesitzer, die in ihre Immobilien investieren, um sie zu modernisieren, zu erweitern oder komplett neu zu errichten. Sie sind technikinteressiert und informieren sich gründlich über die neuesten Baumaterialien, Technologien und Förderprogramme. Effizienz, Nachhaltigkeit und Wohnkomfort sind ihnen wichtig. Sie planen sorgfältig, um Kosten zu sparen und die Baumaßnahmen möglichst reibungslos umzusetzen. Heimwerker erledigen Reparaturen, Renovierungen und handwerkliche Projekte in Haus und Garten eigenständig, oft mit kreativen Lösungen und handwerklichem Geschick.

Segment 142953



Schnäppchenjäger

Angebote & Deals im Fokus

Schnäppchenjäger sind preisbewusste Verbraucher, die ständig auf der Suche nach Angeboten und Rabatten sind. Sie verfolgen aufmerksam Werbeaktionen und Sonderverkäufe, um die besten Deals zu ergattern. Schnäppchenjäger lieben es Preise zu vergleichen und Rabattcodes zu finden. Sie legen großen Wert auf Sparsamkeit und Effizienz beim Einkaufen.

Segment 173045



Outdoor-Fans

Naturerlebnis und Abenteuerlust

Outdoorfans sind naturverbundene Menschen, die ihre Freizeit gerne in der Natur verbringen. Sie schätzen den Kontakt zur Umwelt und suchen Abenteuer und Herausforderungen. Typisch sind Aktivitäten wie Wandern, Bergsteigen, Camping oder Wassersport. Outdoorfans legen Wert auf hochwertige, funktionale Ausrüstung und sind offen für Neuigkeiten in diesem Bereich. Sie sind technikaffin und informieren sich gerne online über Trends und Produktneuheiten.

Segment 141928



Rad-Enthusiast

Fahrradfahrer sind aktive, umweltbewusste Menschen, die das Fahrrad als Fortbewegungsmittel schätzen. Sie legen Wert auf Gesundheit, Nachhaltigkeit und Mobilität. Fahrradfahrer informieren sich über technische Innovationen und Zubehör, um ihre Fahrräder optimal an ihre Bedürfnisse anzupassen. Ihnen sind Sicherheit, Komfort und ein umweltfreundlicher Lebensstil sehr wichtig.

Segment 141729



Wintersportler

Die kalte Jahreszeit aktiv erleben

Wintersportler sind aktive, naturverbundene Menschen, die die Freude an Bewegung und Abenteuer in der kalten Jahreszeit suchen. Sie investieren gerne in hochwertige Ausrüstung und Bekleidung, um ihre Leidenschaft für Skifahren, Snowboarden, Langlaufen oder Schlittschlaufen optimal auszuleben. Wintersportler informieren sich über neueste Trends und Technologien, um ihre Leistung zu verbessern und den Spaß zu maximieren.

Segment 120821



E-Mobility

Nachhaltige Mobilität für eine technikaffine Zukunft

Elektro-Mobilität interessiert vor allem technikaffine, umweltbewusste Verbraucher, die nach nachhaltigen Mobilitätslösungen suchen. Sie informieren sich eingehend über Elektrofahrzeuge, Ladeinfrastruktur und Förderprogramme. Effizienz, Reichweite und Ladezeiten sind ihnen wichtig. Sie sind technikaffin und offen für innovative Mobilitätskonzepte.

Segment 120879



Petlovers

Liebevolle Fürsorge für den treuen Begleiter

Petlovers sind verantwortungsbewusste Tierliebhaber, die ihren Vierbeinern ein liebevolles Zuhause bieten. Sie informieren sich sorgfältig über die Bedürfnisse ihrer Haustiere und investieren gerne in hochwertige Futter, Spielsachen und Pflegeprodukte. Heimtierbesitzer sind internetaffin und nutzen Apps oder Online-Shops, um das Beste für ihre Tiere zu finden. Ihnen sind Gesundheit, Sicherheit und das Wohlergehen ihrer Haustiere besonders wichtig.

Segment 189513