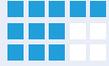


Channelbranding

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

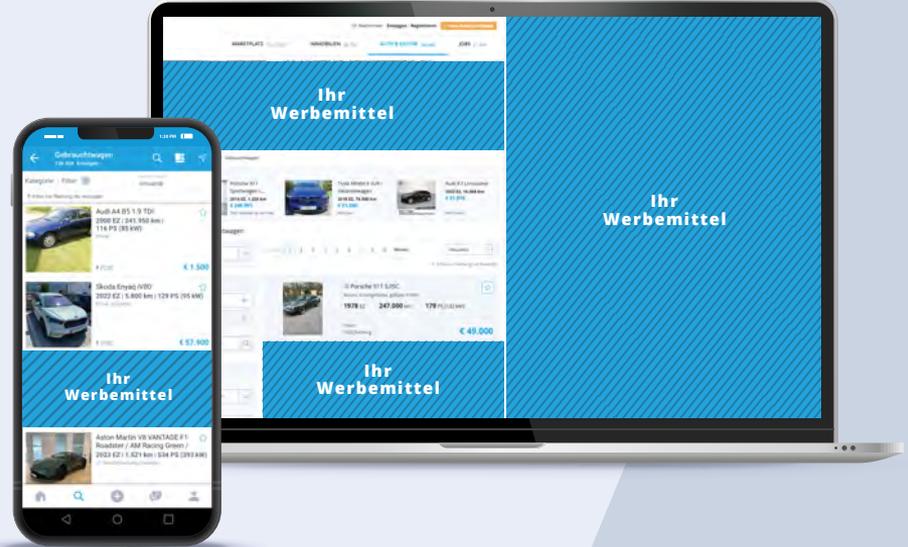


Verleihe deiner Marke ein einzigartiges Erscheinungsbild

Durch das Channelbranding haben Marken die Möglichkeit, einen **relevanten Bereich auf willhaben** für eine gewünschte Zeit **großflächig zu branden**. Dabei stehen neben den üblichen Werbepositionen von Billboard und Sitebar **alle Positionen der Trefferliste** des gewünschten Channels, sowie der **gesamte Hintergrund** zu Verfügung. Alle Werbepositionen können mit statischen oder dynamischen Bannerformaten bespielt werden, wie auch mit **Videoformaten**.

Ziel

Durch den **Brandingeffect** erreichen Marken ihre Zielgruppe gezielt und bieten dem User ein alternatives Angebote und Informationen zu den Anzeigen auf willhaben. Zum Beispiel kann ein Mobilfunkanbieter den Bereich "Smartphones" oder ein Sportartikelhändler den Bereich "Ballsport" branden. Dieses Branding wirkt als effektives Image- und Informationswerbemittel.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>	Mobile Web <input type="checkbox"/>	APP <input checked="" type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> willhaben Marktplatz Ergebnislisten willhaben Immobilien Ergebnisliste willhaben Auto & Motor Ergebnisliste 		
Creative	als statisches Format, Animation, Video in Sitebar und Ergebnisliste möglich.		
Format	<p>DESKTOP:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sitebar, 300x600 dynamisch, max. 250 kB; (Empfehlung: SitebarXL) Billboard, 970x250, max. 250 kB 4x Native Ads in der Ergebnisliste <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> 4x Sonderformate in der Ergebnisliste, 640x250, max. 250 kB Hintergrundeinfärbung (RGB Farbcode) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> Hintergrundgraphik (1920x1080, max. 250 kB) <p>APP:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4x Sonderformate in der Ergebnisliste, 700x300, max. 250 kB 		
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.		
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> Integration eines Clicktags nach IAB Standard Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) Tracking 		

