

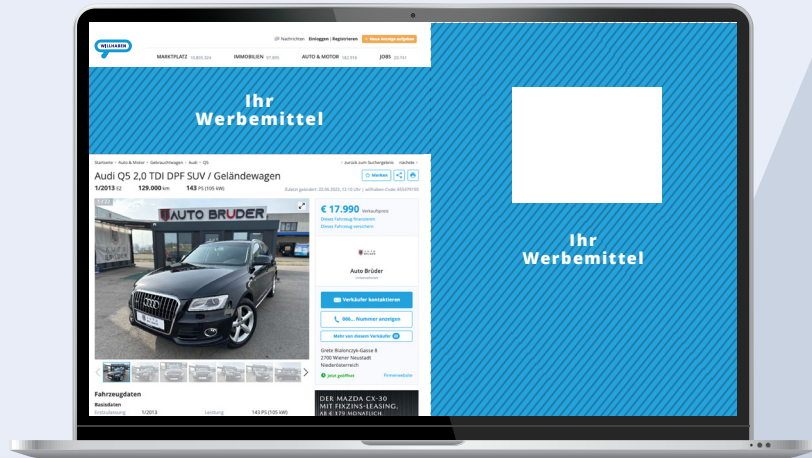


Leadgenerierung durch intelligente Parameter-Übernahme

Das willhaben-Flex AD ist **exklusiv auf willhaben buchbar** und stellt eine optimale Kombination aus Image- und Performance-Werbemitteln dar. Das Besondere an dieser Werbeform ist **die Möglichkeit, Elemente und Informationen aus willhaben-Anzeigen in das Werbemittel zu integrieren** und automatisch an die Ziel-URL zu übergeben. Dadurch erzielt das Flex AD höchste Aufmerksamkeit und ermöglicht dem Nutzer gleichzeitig eine bequeme Interaktion, indem das Ausfüllen von Formularen, die Berechnung von Raten und ähnliche Aktionen erleichtert werden.

Ziel

Das Hauptziel hierbei ist es, die **Aufmerksamkeit des Nutzers** auf den Zusammenhang **zwischen dem beworbenen Produkt und der angeklickten Anzeige** zu lenken. Dabei geht es nicht nur darum, die Marke großflächig zu stärken, sondern vor allem den Nutzen des beworbenen Produkts oder der Dienstleistung für den Nutzer hervorzuheben. Die Integration von **vorausgefüllten Rechnern** und Formularen aufgrund der Parameter-Übernahme aus der Anzeige, ermöglicht zudem **die Generierung qualitativ hochwertiger Leads**. Sämtliche für den Nutzer oder den Werbetreibenden relevante Parameter der Anzeige können zusätzlich an die Landingpage der Kampagne übermittelt werden.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> • willhaben Marktplatz Detailansicht • willhaben Immobilien Detailansicht • willhaben Auto & Motor Detailansicht
Creative	<p>Folgende Infos werden zur Programmierung benötigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Daten aus der Anzeige werden in die Flex AD übernommen? • Soll der User selbst noch Daten hinzufügen? • Wenn ja, welche Daten soll der User im Flex AD selbst noch hinzufügen?
Format	<p><i>Die Programmierung der Flexad übernimmt ausschließlich willhaben!</i></p> <p>Zur Produktion benötigen wir KEINE fertigen Banner sondern die offenen Dateien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphiken und Logos als offene psd-Dateien. • Farbcodes, Schriftarten & -größen • ggf. Berechnungsformeln oder den Rechner auf der Homepage
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, die max. Größe von 250 kB haben.
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking

