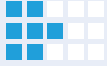


UAP (Universal AD Package)

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

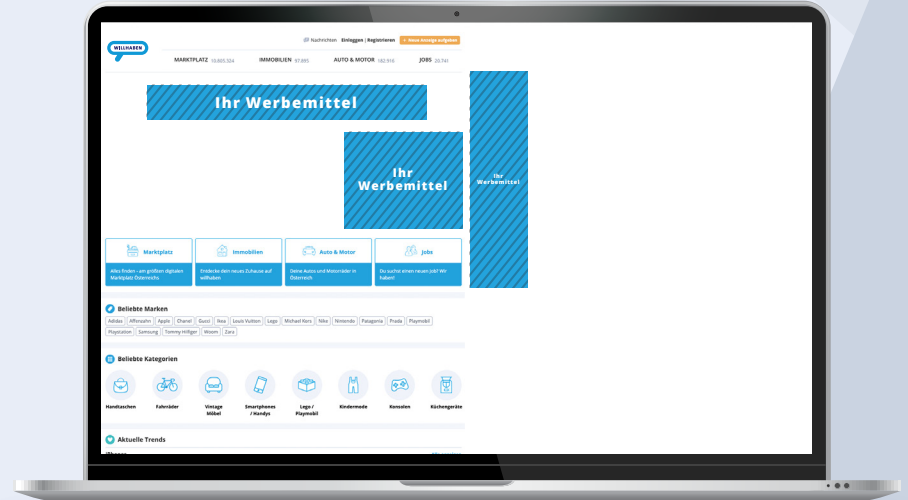


3 in 1 - Standardisierte Anzeigengrößen mit dem UAP

Das Universal Ad Package (UAP) steht als **Branchenstandard** für Online-Werbung. Mit dem UAP kann man von der raschen Integration kurzfristiger Aktionen in bestehenden Webseiten-Strukturen integrieren.

Ziel

Durch die Kombination der Werbeformate **Skyscraper**, **Medium Rectangle** und **Superbanner** können drei prominente Platzierungen in einem gebucht werden.



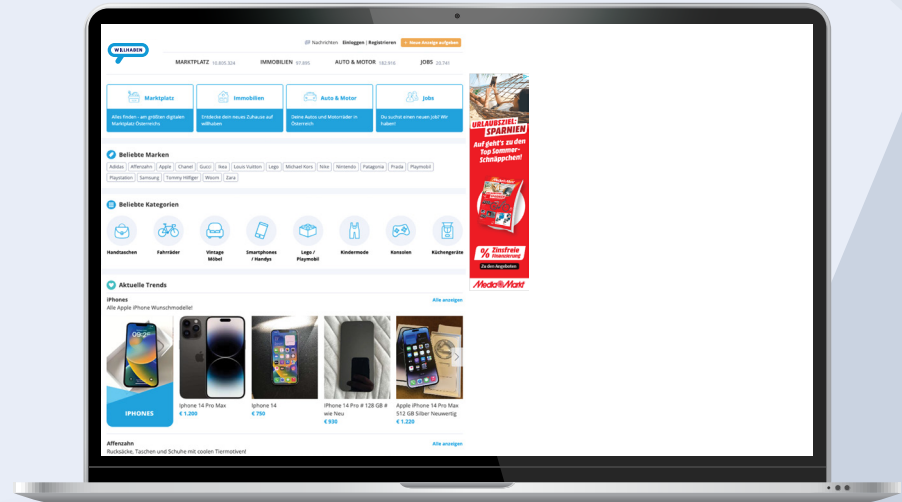
Skyscraper

Der Skyscraper ist ein gängiges Werbeformat, das auf der **neben dem Content** der Website platziert wird. Die Platzierung des Skyscrapers erfolgt häufig "sticky", was bedeutet, dass sich das Werbemittel beim Scrollen mitbewegt und somit immer im sichtbaren Bereich bleibt.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none">kontextuell in allen ChannelsMobile zwischen den Anzeigen der Trefferliste
Creative	als statisches Format, Animation
Format	<ul style="list-style-type: none">160x600 (iab Standard)HTML5 jpg gif png tag in tag
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none">Integration eines Clicktags nach IAB StandardVerlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht)Tracking



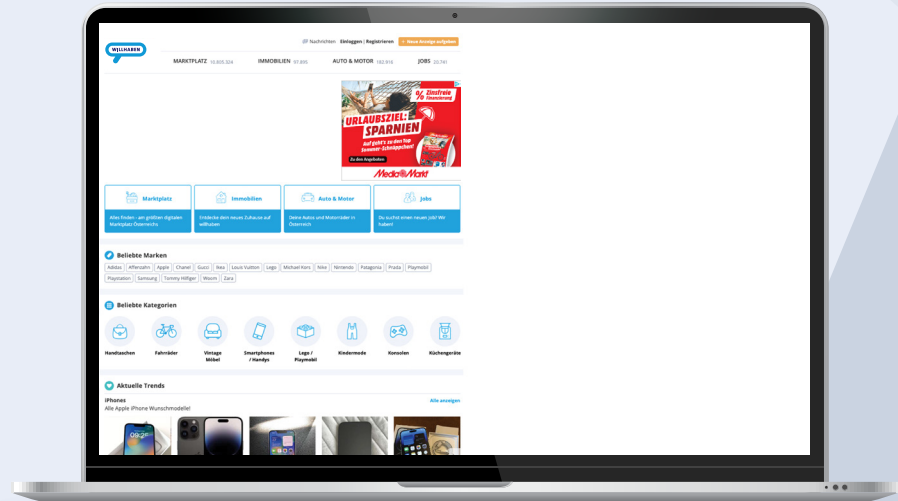
Medium Rectangle

Das Medium Rectangle, auch als Content Ad (CAD) bekannt, ist ein vielseitiges und bewährtes Werbeformat, **das auf allen Ebenen der willhaben-Plattform** eingesetzt werden kann. Es ist sowohl für Desktop als auch für mobile Endgeräte geeignet.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/> APP <input checked="" type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none">kontextuell in allen ChannelsMobile zwischen den Anzeigen der Trefferliste
Creative	als statisches Format, Animation, Video möglich
Format	<ul style="list-style-type: none">300x250 (iab Standard)HTML5 jpg gif png tag in tag
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none">Integration eines Clicktags nach IAB StandardVerlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht)Tracking



Superbanner

Der Superbanner wird auch oft als Leaderboard bezeichnet. Aufgrund seiner auffälligen **Platzierung unterhalb der Navigationsleiste**, zieht das Leaderboard die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich und ist ein beliebtes Werbeformat für Unternehmen und Marken, um ihre Botschaften zu präsentieren.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none">kontextuell in allen ChannelsMobile zwischen den Anzeigen der Trefferliste
Creative	als statisches Format, Animation
Format	<ul style="list-style-type: none">728x90 (iab Standard)HTML5 jpg gif png tag in tag
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none">Integration eines Clicktags nach IAB StandardVerlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht)Tracking

