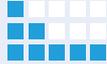


Textlink

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

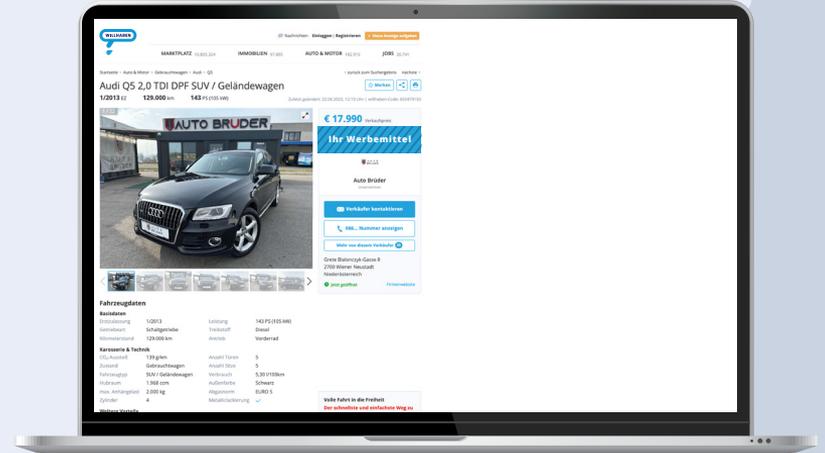


Hochwertige Performance: willhaben Textlink für gezielten Traffic und Conversions

Der Textlink von willhaben ist so platziert, dass er von den User:innen nicht als Werbung, sondern eher **als Empfehlung oder nützlicher Service in einer Anzeige** wahrgenommen wird. Dieses Format unterscheidet sich von herkömmlichen Bannerformaten, da sie sich **nahtlos in den Anzeigeninhalt** von willhaben einfügt und **rein textbasiert** ist. Der Link wird **direkt unter dem Preis** in den willhaben-Anzeigen oder in einer entsprechenden Servicebox platziert und führt in weiterer Folge auf eine Zwischenlandingspage, wo die Aufmerksamkeit der User:innen besonders hoch ist. Dabei wird kein Produkt aufgezwungen, sondern vielmehr **der Nutzen** dessen im Zusammenhang mit seinem Kauf aufgezeigt.

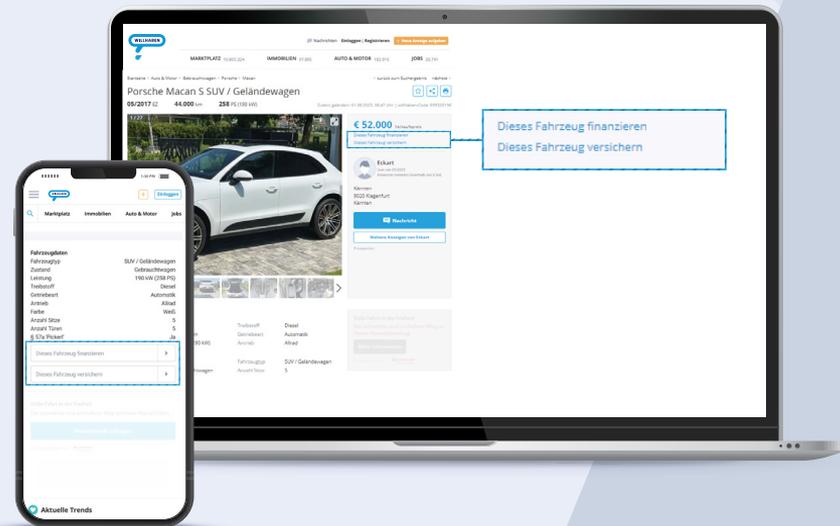
Ziel

Der Textlink ist ein **Performance-Tool** und soll für den Werbetreibenden qualitativ hochwertigen Traffic, hochwertige Leads und in weiterer Folge natürlich auch Conversions generieren. User:innen, die den Textlink klicken, haben einen unmittelbaren Bedarf am angebotenen Service. Die Platzierung wird daher dementsprechend weit in unseren Verticals gestreut (z.B. ein „Finanzieren“-Textlink im Channel "Gebrauchtwagen").



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>	Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/>	APP <input checked="" type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> • willhaben Marktplatz Detailansicht • willhaben Immobilien Detailansicht • willhaben Auto & Motor Detailansicht 		
Creative	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeiten Sie mit eindeutigen, einfach verständlichen Link-Texten (Beispiel: „Finanzieren mit xyz“) • Beachten Sie bei der inhaltlichen Gestaltung der Zwischen-Landingpage: • Welche Vorzüge hat Ihr Angebot? • Welchen Vorteil hat der User von Ihrem Angebot? • Was unterscheidet Ihre Leistungen von jenen Ihrer Konkurrenz? 		
Format	<p>Auf der Zwischen-Landingpage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo 190x120 (.jpg oder .png) • Text (350 Zeichen inkl. Leerzeichen) • oder 3 Bullet-Points zu je 80 Zeichen • 1 bis max. 3 Links zur Ziel-URL <p>In der Servicebox: Link zur Ziel-URL mit max. 40 Zeichen</p>		
Dateigröße	/		
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Detaillierte Infos zur Umsetzung gibt es bei unseren Kundenberater:innen. 		



Textlink Landingpage

