

# Native AD Expand

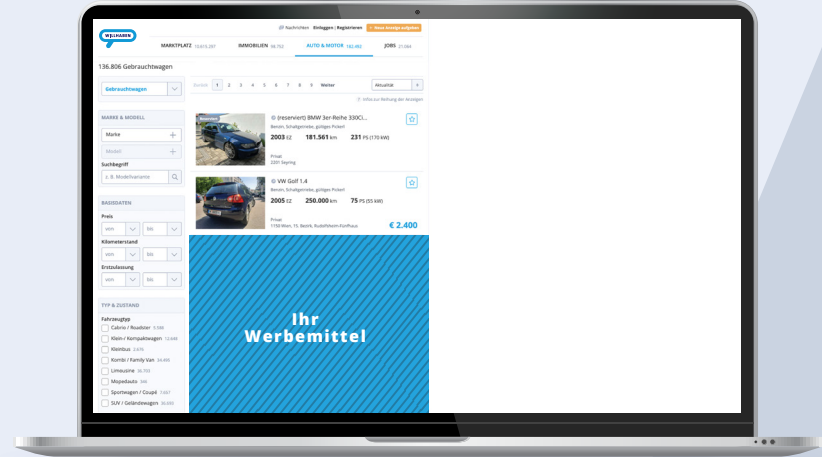


## Erfolgreiche Traffic-Generierung mit Überraschungsmomenten

Das Native AD Expand stellt eine **innovative Weiterentwicklung** der beliebten willhaben-Native Ad dar. Mit "Mouse-over" oder einem Klick **öffnet sich das Werbemittel** und entfaltet sich nach unten, sodass es seine Größe verdoppelt. Diese Funktion ermöglicht es, neben den üblichen Informationen wie Produktbild, Überschrift, Text und Preis, auch **zusätzliche Details und Bilder** des beworbenen Produktes zu kommunizieren, wodurch der Nutzer noch genauer informiert wird. Zudem bietet es die Möglichkeit, Links zu weiteren Produkten, passenden Zusatzprodukten oder einer Übersichtsseite zu integrieren.

### Ziel

Das Native AD Expand schafft somit eine **nahtlose Verbindung zwischen werblicher Botschaft und informativem Mehrwert**, um ein herausragendes Markenerlebnis für die Nutzer zu garantieren. Diese geschickte Kombination aus ansprechender Produktpräsentation, dem Reiz des Neuartigen und einem überraschenden Werbeeffekt macht die Native AD Expand zu einem effektiven Instrument, um **gezielt Traffic auf die Landingpage des Kunden** zu lenken.



## Technische Spezifikationen

<b>Buchbar</b>	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>   Mobile Web <input type="checkbox"/>   APP <input type="checkbox"/>
<b>Targeting</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• willhaben Marktplatz Ergebnislisten</li> <li>• willhaben Immobilien Ergebnisliste</li> <li>• willhaben Auto &amp; Motor Ergebnisliste</li> </ul>
<b>Creative</b>	<p>Das Werbemittel wird von willhaben produziert. Dazu benötigen wir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeigentitel</li> <li>• Produktbild</li> <li>• Preis</li> <li>• Anzeigentext</li> </ul>
<b>Format</b>	<p><b>DESKTOP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagebild: 200 x 150px, JPG, max. 250 kB</li> <li>• Expand-Bild: 300 x 150px, JPG, max. 250 kB</li> </ul>
<b>Dateigröße</b>	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, die max. Größe von 250 kB haben.
<b>Dateianlieferung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration eines Clicktags nach IAB Standard</li> <li>• Verlinkung / Ziel URL für jedes Expand</li> <li>• Tracking</li> </ul>

