

Native AD

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

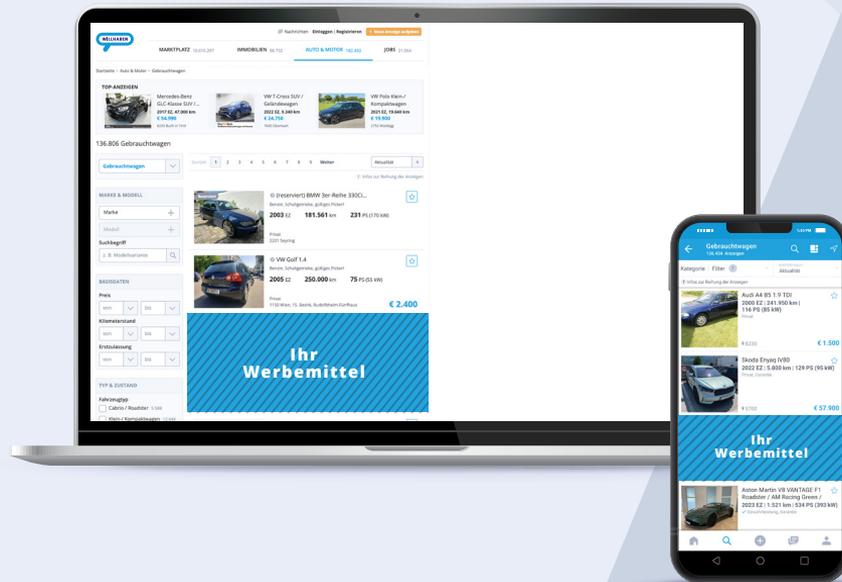


Unaufdringliche Markenpräsenz mit der willhaben-Native Ad

Die willhaben-Native Ad ist ein Werbemittel, das nahtlos in das **Erscheinungsbild von willhaben integriert** ist und sich optisch nicht von den normalen Anzeigen auf der Plattform unterscheidet. Das bedeutet, dass die **Anzeige im Look & Feel** einer regulären willhaben Anzeige gestaltet wird, wodurch sie für die Nutzer organisch wirkt und nicht wie eine aufdringliche Werbung wahrgenommen wird. Im Gegensatz zu den herkömmlichen Anzeigen auf willhaben verlinkt die Native Ad nicht auf eine willhaben-Detailansicht, sondern direkt auf die Landingpage des Kunden.

Ziel

Die Native Ad zielt darauf ab, Traffic auf die speziell für die Werbekampagne erstellte Landingpage zu lenken. Der Fokus liegt darauf, den Nutzern ein Produkt anzubieten, das den **Bedürfnissen der User:innen** entspricht und gleichzeitig einen Mehrwert bietet. Die Native Ad erzeugt Interesse und weckt die Neugier der Nutzer.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/> APP <input checked="" type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> • willhaben Marktplatz Ergebnislisten • willhaben Immobilien Ergebnisliste • willhaben Auto & Motor Ergebnisliste
Creative	<p>Das Werbemittel wird von willhaben produziert. Dazu benötigen wir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzeigentitel • Produktbild • Preis • Anzeigentext
Format	<p>DESKTOP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagebild: 200 x 150px, JPG, max. 250 kB <p>MOBILE WEB & APP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagebild: 200 x 200px, JPG, max. 250 kB
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, ie max. Größe von 250 kB haben.
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking

