

Halfpage AD

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

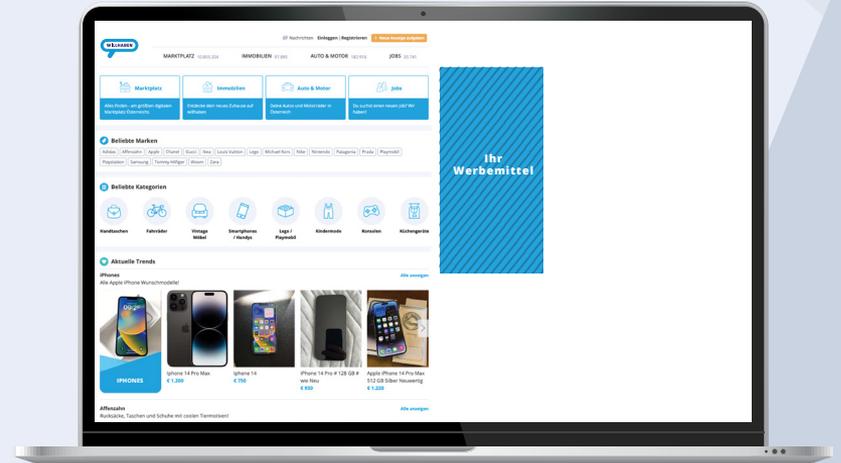


Ungeteilte Aufmerksamkeit!

Durch seine Größe und Platzierung bietet das Halfpage Ad viel Raum für **kreative Gestaltung und vielfältige Werbeformate**.

Ziel

Es besteht die Möglichkeit, die **Werbebotschaft ansprechend und interaktiv zu präsentieren**, um das Interesse der Nutzer zu wecken und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>	Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/>	APP <input checked="" type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> • Fixplatzierung auf den Startseiten • kontextuell in allen Channels • Mobile zwischen den Anzeigen der Trefferliste 		
Creative	als Statisches Format, Animation, Video		
Format	<ul style="list-style-type: none"> • Die Halfpage AD muss in HTML aufgebaut werden und hat das Format 300x600 (iab Standard) 		
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.		
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking 		

