

# Halfpage AD

IMAGE  
INFORMATION  
PERFORMANCE

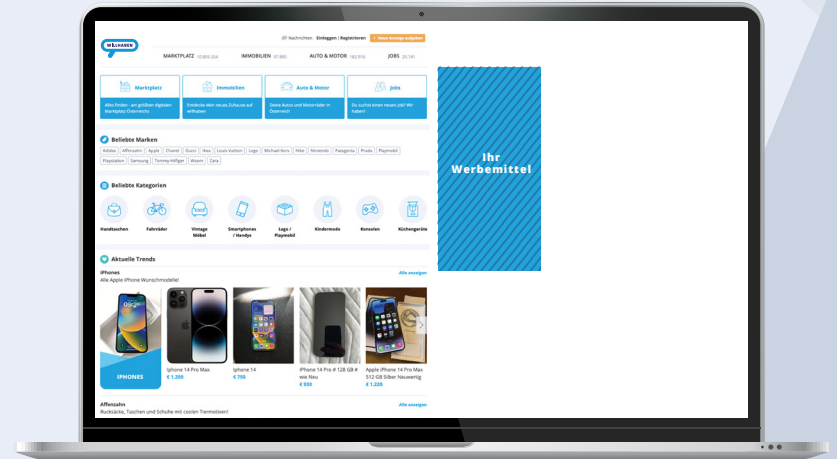


## Ungeteilte Aufmerksamkeit!

Durch seine Größe und Platzierung bietet das Halfpage Ad viel Raum für **kreative Gestaltung und vielfältige Werbeformate**.

### Ziel

Es besteht die Möglichkeit, die **Werbebotschaft ansprechend und interaktiv zu präsentieren**, um das Interesse der Nutzer zu wecken und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.



## Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>	Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/>	APP <input checked="" type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixplatzierung auf den Startseiten</li> <li>• kontextuell in allen Channels</li> <li>• Mobile zwischen den Anzeigen der Trefferliste</li> </ul>		
Creative	als Statisches Format, Animation, Video		
Format	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Halfpage AD muss in HTML aufgebaut werden und hat das Format 300x600 (iab Standard)</li> </ul>		
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.		
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration eines Clicktags nach IAB Standard</li> <li>• Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht)</li> <li>• Tracking</li> </ul>		

