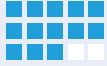


Fullsitebranding

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

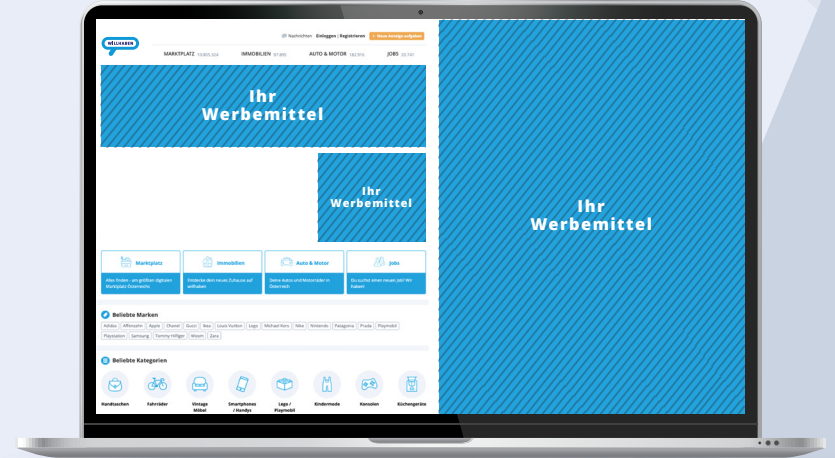


Unübersehbar, überzeugend & konkurrenzlos!

Das Fullsitebranding ist eine äußerst **aufmerksamkeitsstarke Werbeform** und setzt sich aus **Sitebar (XL), Billboard, Medium Rectangle und Hintergrundeinfärbung oder –graphik** zusammen. Es werden alle verfügbaren Werbeflächen gleichzeitig gebucht und sorgen somit dafür, dass die Aufmerksamkeit der User:innen sich einzig und allein auf die Werbung richtet – **ohne Konkurrenz** von anderen Werbern.

Ziel

Das Fullsitebranding sorgt bei den User:innen sofort für **höchste Aufmerksamkeit**. An der kommunizierten Werbebotschaft führt „kein Weg vorbei“. Die Werbepositionen können hierbei auf zwei Arten verwendet werden: für großflächige und markenstärkende Imagewerbung, aber auch für die umfangreiche Kommunikation von **Produkt- oder Leistungsvorteilen**.



Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>	Mobile Web <input type="checkbox"/>	APP <input type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> • Fixplatzierung auf den Startseiten / Channels / Detailansichten • kontextuell & dynamisch in allen Channels 		
Creative	als Statisches Format, Animation, Video je nach Position möglich.		
Format	<ul style="list-style-type: none"> • Sitebar, 1:2 dynamisch, max. 250 kB • Billboard, 970x250, max. 250 kB • Medium Rectangle, 300x250, max. 250 kB • Hintergrundeinfärbung (RGB Farbcode) <p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hintergrundgraphik (1920x1080, max. 250 kB) 		
Dateigröße	Alle Formate sollten bei Hosting über willhaben, max. die Größe von 250 kB haben.		
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking 		

