

Bottom AD

IMAGE
INFORMATION
PERFORMANCE

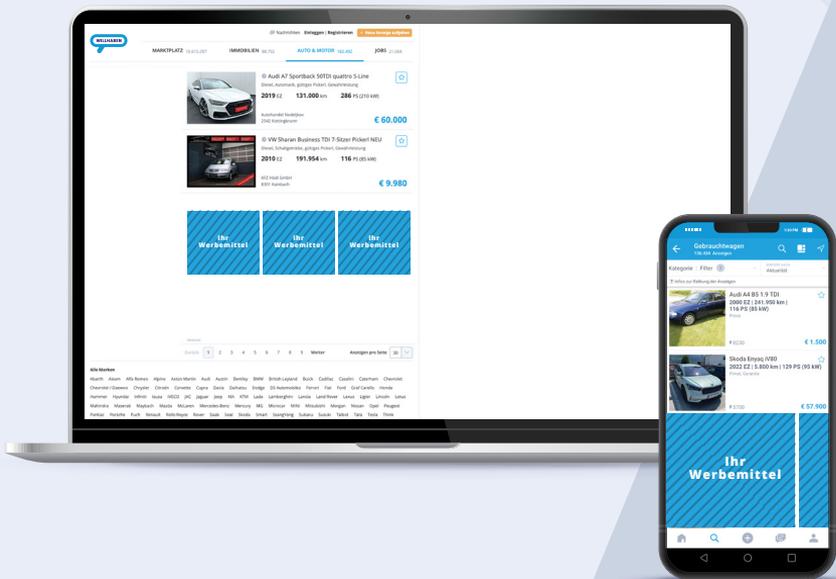


Mit einem Klick zur maximalen Performance!

Das Bottom AD auf willhaben ist ein äußerst effektives CPC (Cost per Click) Werbemittel, das speziell **auf den Inhalt der Plattform zugeschnitten** ist. Es ermöglicht gezielte Werbekampagnen, indem es am unteren Rand der Webseite erscheint und die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen auf sich zieht, ohne dabei aufdringlich zu wirken. Mit nur einem Klick werden die User:innen direkt auf die Landingpage weitergeleitet, wo sie weitere Informationen und Angebote entdecken können. Das besondere Merkmal des Bottom ADs liegt in der Möglichkeit, mehrere Produkte zeitgleich zu bewerben. Dabei gibt es je nach Angebot die Möglichkeit **zwischen einer 3er oder 2er-Bildvariante** zu wählen.

Ziel

Das Bottom AD ist ein **Performance Werbemittel**, das darauf abzielt, Traffic auf die Landingpage zu generieren, ohne dabei das Scrollverhalten der User zu stören. Es wurde entwickelt, um dem User ein Produkt schmackhaft zu machen und gleichzeitig eine angenehme Nutzer:innenerfahrung zu gewährleisten.



Technische Spezifikationen

| | |
|------------------|---|
| Buchbar | Desktop <input checked="" type="checkbox"/> Mobile Web <input checked="" type="checkbox"/> APP <input checked="" type="checkbox"/> |
| Targeting | <ul style="list-style-type: none"> • willhaben Marktplatz Ergebnislisten • willhaben Immobilien Ergebnisliste • willhaben Auto & Motor Ergebnisliste |
| Creative | als Statisches Format |
| Format | DESKTOP & MOBILE <ul style="list-style-type: none"> • Logo max. Höhe: 45px • Bilder 3er Variante: 210x150px • Bilder 2er Variante: 315x180px • Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen • Text: max. 95 Zeichen inkl. Leerzeichen • CTA: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen <p><i>Die Erstellung des Bottom AD übernimmt willhaben!</i></p> |
| Dateigröße | / |
| Dateianlieferung | <ul style="list-style-type: none"> • Integration eines Clicktags nach IAB Standard • Verlinkung / Ziel URL je nach Format (kann unterschiedlich sein, muss aber nicht) • Tracking |

