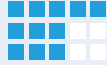


# Billboard

IMAGE  
INFORMATION  
PERFORMANCE

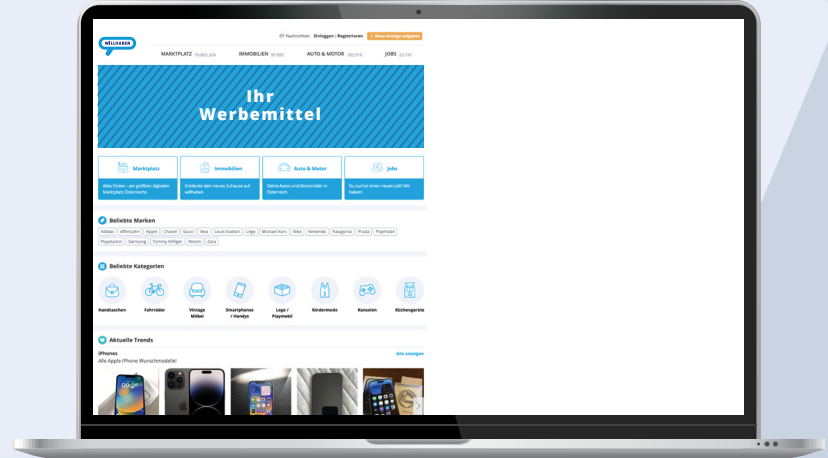


## Unübersehbar und sofort im Rampenlicht!

Das Billboard bietet viel Platz, um die Werbebotschaft **ansprechend und informativ** zu gestalten. Durch die **breite Abdeckung des Contents** kann mit aussagekräftigen Grafiken, Botschaften und visuellen Elementen auf sich aufmerksam gemacht werden.

### Ziel

Das Billboard zielt darauf ab, eine effektive und **aufmerksamkeitsstarke Werbepräsenz** auf horizontaler Ebene zu schaffen.



## Technische Spezifikationen

Buchbar	Desktop <input checked="" type="checkbox"/>   Mobile Web <input type="checkbox"/>   APP <input type="checkbox"/>
Targeting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixplatzierung auf den Startseiten</li> <li>• kontextuell in allen Channels</li> </ul>
Creative	als statisches Format, Animation
Format	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Billboard muss in HTML aufgebaut werden und hat das Format 950×250 px oder 970×250 px (iab Standard)</li> </ul>
Dateigröße	max. 250 kB bei Hosting über willhaben
Dateianlieferung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration eines Clicktags nach IAB Standard</li> <li>• Verlinkung / Ziel URL</li> <li>• Tracking</li> </ul>

